**Ambassadeur Zingeving (in de thuissituatie)**Aandacht voor zingeving en levensvragen zorgt voor betere zorg en begeleiding, mensen voelen zich gezien en gehoord, en aandacht voor zingeving is voor de professional en vrijwilliger zelf zingevend. Een ‘ambassadeur zingeving’ maakt zich sterk voor aandacht en begeleiding bij levensvragen van mensen in hun thuissituatie, waarbij samenwerken met anderen belangrijk is. De groep ambassadeurs wordt gefaciliteerd door de Kenniswerkplaats Zingeving en Geestelijke Verzorging, door middel van verbindingen leggen, faciliteren van uitwisseling en handvatten bieden voor professionalisering. Iedere professional en vrijwilliger actief in de thuissituatie kan ambassadeur zijn, bepaalt zelf zijn doelen en maakt daarvoor een persoonlijk plan van aanpak.

 **Het groeidocument – stap voor stap naar een persoonlijk plan van aanpak**Als ambassadeur zingeving kan je op allerlei niveaus en op verschillende manieren, binnen en buiten je organisatie of netwerk de aandacht voor zingeving aanjagen. Dit persoonlijk plan van aanpak kan je gebruiken om stap voor stap te ontrafelen: wat stel je voor jezelf als doel? Wat en op welk niveau wil je bereiken? Dat begint altijd met vragen stellen: wat gebeurt er al in de organisatie als het gaat om de zorg voor zingeving?

Wanneer je als ambassadeur helder hebt wat jouw drijfveren, wensen en taken zijn als het gaat om aandacht voor zingeving, is het makkelijker om aan de slag te gaan met jouw plan.

Maak hieronder je persoonlijke plan van aanpak door stap voor stap de onderdelen langs te gaan. Dat hoeft niet in één keer af: zie het als een groeidocument, om er af en toe eens bij te pakken en weer verder aan te vullen. Op [www.kenniswerkplaatszingeving.nl/ambassadeurs](http://www.kenniswerkplaatszingeving.nl/ambassadeurs) vind je een aantal voorbeelden van activiteiten die je als ambassadeur zingeving kunt ondernemen.

Heb je vragen, laat het vooral weten via info@kenniswerkplaatszingeving.nl of de eerstvolgende ambassadeursbijeenkomst.

Veel plezier en inspiratie bij het opstellen van je plan!

 **1. Aanleiding***Waarom wil je ambassadeur zingeving worden? Waarom zijn er ambassadeurs in of rond jouw organisatie nodig? Waarom draag jij bij aan het zorgen voor aandacht voor zingeving?*

 **2. Inbedding in je organisatie***Wat brengt het jouw organisatie als jij ambassadeur zingeving bent? Heb je je leidinggevende, management of directie op de hoogte gebracht? Wat hebben zij nodig om jou te kunnen faciliteren in je rol als ambassadeur?*

 **3. Samen aan de slag: een sparringpartner en buddy***Samen aanjagen is eenvoudiger dan alleen. Wie is binnen jouw organisatie een sparringpartner? Wie vindt het nog meer belangrijk om te zorgen voor aandacht voor zingeving? Denk aan verschillende organisatieniveaus. Is er een geestelijk verzorger werkzaam in je organisatie en op welke manier kan je daarmee samenwerken? En wie binnen het netwerk van ambassadeurs is jouw buddy?*

 **4. Doelen – deel 1***Wat wil je bereiken, wat is je doel? Blijf jezelf net zo vaak de ‘waarom’-vraag stellen totdat je tot de kern komt (vaak is dit na 5 x ‘waarom?’). Stem dit doel ook af met je leidinggevende en je sparringpartner.*

 **5. Doelgroepen***Wie wil je bereiken? Maak onderscheid tussen mensen binnen je eigen organisatie en daarbuiten. Wie ken je al, wie nog niet? Waar bevinden deze mensen zich, hoe worden zij het liefst benaderd? Hoe kom je met hen in contact, wat is daarvoor nodig?*

**6. Gewenste resultaten voor dit jaar***Koppel aan je doelen resultaten: mijlpalen waardoor je merkt dat je op weg bent je doel te behalen. Richt je vooral eerst op kleine resultaten! Een resultaat is altijd zichtbaar of ‘tastbaar’, bijvoorbeeld: ‘Op het intranet is het thema ‘zingeving’ toegevoegd’, ‘ik ben in de organisatie zichtbaar aanspreekpunt als het gaat om zingeving’,’of ‘twee van de twaalf wijkteams hebben een training zingevende gespreksvoering gevolgd’. Je kunt je resultaten weer terugkoppelen binnen je organisatie.*

**7. Activiteiten***Welke activiteiten zijn nodig om het gewenste resultaat te bereiken? Wat en wie heb je daarvoor nodig? Denk aan de gehele breedte van de organisatie: directie- en managementniveau, geestelijk verzorgers, communicatie-collega’s, etc.*

**8. Tijdpad***Kan je je activiteiten in een tijdschema zetten? Kan je de activiteiten koppelen aan bestaande structuren, zoals een bepaald overleg, een online groep of terugkerende organisatie-activiteiten (bijvoorbeeld een klinische les, netwerkbijeenkomst, etc)?*

**9. Doelen – deel 2***Kijk nog eens terug naar de doelen onder punt 4. Voor zover het nog onvoldoende concreet is, probeer je doel zo nóg verder aan te scherpen via de SMART-I-methode:*

* *specifiek (stel alle mogelijke vragen: wie-wat-waar-wanneer-waarom-hoe?)*
* *meetbaar (op welke manier wordt het doel zichtbaar, hoe weet je of het is behaald? Wat merk je dan, hoe ziet het er dan uit?)*
* *acceptabel (is er voldoende draagvlak binnen je organisatie?)*
* *realistisch (is het haalbaar en bereikbaar? Staan de inspanningen in relatie met het resultaat?)*
* *tijd (wanneer wil je het doel bereiken?)*
* *inspirerend (krijg je er zin in en meer energie van als je er mee bezig bent?)*

 **10. Het netwerk ambassadeurs Zingeving van de Kenniswerkplaats***Als ambassadeur zingeving sta je er niet alleen voor: in het ambassadeur-netwerk van de Kenniswerkplaats Zingeving ontmoet je gelijkgestemden, word je op de hoogte gehouden van recente ontwikkelingen binnen de Zorg voor Zingeving en word je ondersteund met materialen zoals een logo en een voorbeeldpresentatie. Wat heb jij nodig van de Kenniswerkplaats? Hoe wil je zelf een bijdrage leveren aan het netwerk?*